



## Vivo inclui serviços digitais de entretenimento, esportes e idioma em seus planos Controle

- *Serviços digitais passam a ser um dos pilares da estratégia da Vivo de ir além da excelente conectividade*
- *Pesquisa aponta que clientes de planos Controle querem entretenimento e cursos de qualificação profissional*

A Vivo anuncia hoje que seus planos Vivo Controle Giga incluirão serviços digitais de entretenimento, esportes e idiomas, além de internet, SMS e voz. A empresa adotará em breve o mesmo modelo para planos pré e pós-pagos. Com os “combos digitais”, o cliente passa a ter acesso aos serviços GoRead, uma banca digital de revistas; Kantoo Inglês, de aulas do idioma; e NBA, de transmissão de jogos ao vivo e conteúdos especiais da liga americana de basquete.

Ao tornar os serviços digitais um dos pilares de suas ofertas, a Vivo reforça sua estratégia de transformação digital, oferecendo a seus clientes mais do que conectividade. A empresa acredita ainda que serviços digitais serão cada vez mais um elemento de diferenciação na hora de o consumidor escolher o plano mais adequado às suas necessidades.

**Entretenimento e qualificação profissional** - Antes de lançar os novos planos Vivo Controle Giga, a Vivo realizou pesquisas de mercado, para identificar os serviços que mais interessariam aos clientes dessas ofertas. Os resultados indicaram que esses consumidores querem mais acesso a entretenimento e cursos de qualificação, para avançar em suas carreiras ou para fazer viagens.

Por isso, todos os novos planos Controle incluem o curso de idiomas pelo celular Kantoo Inglês, e o GoRead, do Grupo Abril, uma verdadeira banca digital com mais de 160 revistas de mais de 20 editoras nacionais, com títulos como *Veja*, *Boa Forma*, *Quatro Rodas*, *Superinteressante* e *Exame*, entre outras. As revistas digitais do GoRead têm conteúdo interativo e o serviço coloca na palma da mão dos clientes da Vivo um acervo de revistas para serem lidas a qualquer hora, em qualquer lugar.

Já o Kantoo Inglês é um curso completo e multinível – básico, intermediário e avançado - estruturado para desenvolver todas as habilidades exigidas pelo idioma: escuta, pronúncia, leitura e escrita por meio de metodologia diferenciada, que insere o aprendizado do idioma na rotina de quatro jovens estrangeiros vivendo em Nova York. O aplicativo traz também como diferenciais videoaulas, com um professor brasileiro exclusivo do curso, além de vídeos em formato whiteboard – que simula o quadro-negro tradicional com explicações didáticas. Tem ainda exercícios que empregam sistema de reconhecimento de voz que dá feedback imediato sobre o desempenho da pronúncia do estudante.

**Jogos exclusivos da NBA** - Quem assinar planos a partir de R\$ 64,99 tem ainda o pacote básico do serviço NBA, recém-lançado pela Vivo com exclusividade para seus clientes, que podem assistir a jogos ao vivo e ter acesso a conteúdo especial da liga. O pacote contempla 25 jogos (um por semana) na temporada regular, com narração em português, e mais 29 jogos clássicos

(um por semana), durante o período de Playoffs, Finais, e também na pós-temporada. Os assinantes terão ainda conteúdos especiais da liga, como melhores momentos, entrevistas exclusivas, jogos clássicos, documentários, bastidores da NBA, entre outros, alguns deles nunca exibidos na TV.

Além dos serviços digitais, os novos planos Controle oferecem franquia de internet de 1,5GB até 3,5GB, e de 60 minutos até 300 minutos para ligações para outras operadoras móveis. As ofertas contemplam ainda chamadas ilimitadas (locais e longa distância) para telefones fixos de todo o país e para outros números Vivo, fixos ou móveis de todo o Brasil (usando o 15), além de SMS ilimitado para qualquer operadora.

Os planos Vivo Controle Giga com combos digitais começam em R\$ 49,99 e chegam a R\$ 99,99 – mesmos valores praticados anteriormente, sem serviços digitais. A empresa mantém ainda ofertas com valores inferiores a R\$ 49,99, sem serviços digitais. Informações sobre preços e detalhes de cada um dos planos Vivo Controle Giga, por região (DDD), estão disponíveis em [www.vivo.com.br](http://www.vivo.com.br).

### **Sobre a Telefônica Vivo**

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 97,2 milhões de acessos (1T17). A operadora atua na prestação de serviços de telecomunicações fixa e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B – banda larga fixa e móvel, ultra banda larga (over fiber), voz fixa e móvel e TV por assinatura.

A empresa está presente em 3,9 mil cidades, sendo mais de 3,7 mil com rede 3G e mais de mil com 4G, segmento em que é líder de Market Share. A operadora ainda é líder na cobertura de 4,5G, rede que oferece internet duas vezes mais rápida que o 4G. No segmento móvel, a Vivo tem 74 milhões de clientes e responde pela maior participação de mercado do segmento (30,5%) no país, de acordo com resultados do balanço trimestral (1T17).

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo, com presença em 21 países, 346,9 milhões de acessos, 126,9 mil colaboradores e receita de 52,0 bilhões de euros em 2016.

### **Mais informações:**

**Assessoria de comunicação da Vivo**

**(11) 3430-7020**

**[imprensa@telefonica.com](mailto:imprensa@telefonica.com)**