



## "Alô, Papai Noel": Vivo conecta público com o "bom velhinho" em ações nas lojas da operadora no Brasil



*Divulgação Vivo*

Buscando promover novas conexões entre o público durante o período natalino, a Vivo realiza ações especiais em suas lojas em todas as regiões brasileiras. As ações iniciaram na segunda semana de dezembro e seguem até o dia 24, véspera de Natal. Com o "Alô, Papai Noel", a operadora permite que crianças e também adultos conversem com o Papai Noel por meio tablets com vídeochamada ou mensagens. O objetivo é levar uma experiência encantadora aos clientes e visitantes das lojas incorporando a magia do período natalino. A iniciativa, realizada dentro do programa 'Acontece na Vivo', se junta ao novo posicionamento da Vivo, "Tem hora

pra tudo”, que propõe uma reflexão sobre o uso da tecnologia, reforçando a importância de conectar-se com o que importa em cada momento e fazer uso consciente das conexões.

Programação das lojas da Vivo participantes da ação, por estado:

**Amazonas:**

Shopping Manauara

**Pará:**

Shopping Bosque Grão-Pará

Shopping Boulevard Belém

**Maranhão:**

Shopping Ilha

**Bahia:**

Shopping Barra

**Alagoas:**

Maceió Shopping

**Distrito Federal:**

Park Shopping

Shopping Taguatinga

**Mato Grosso do Sul:**

Shopping Campo Grande

**Goiás:**

Goiânia Shopping

**São Paulo:**

Morumbi Shopping

Shopping Paulista

Shopping Ibirapuera

Shopping Plaza Sul

**Rio de Janeiro:**

Mega Barra Shopping

Niterói Plaza

Rio Sul

Ilha Plaza

**Minas Gerais:**

Diamond Mall

BH Shopping

Pátio Savassi

**Paraná:**

Barigui ParkShopping

**Rio Grande do Sul:**

Iguatemi  
Praia de Belas

**Santa Catarina:**

Shopping Continente Park

**Acontece na Vivo** – O programa ‘Acontece na Vivo’ é uma iniciativa da operadora Vivo que teve início em maio de 2017 com o objetivo de garantir ainda mais experiências diferenciadas aos clientes e visitantes das lojas da operadora em todo o Brasil. O ‘Acontece na Vivo’ possui diversas frentes de atuação para reforçar a proposta de encantamento com workshops gratuitos, eventos realizados com empresas parceiras (fabricantes, programadoras, entre outras) e inauguração de novas lojas voltadas para experiência. Atualmente, as ações são para os públicos infantil, gamers, amantes da tecnologia, arte e cultura, e muito mais. Existe ainda o workshop ‘Descomplicando a Tecnologia’ para o público 60 anos+, aplicado pelos Gurus da Vivo, consultores em tecnologia da operadora e trabalha, entre outros temas, os conceitos básicos de tecnologia, uso do smartphone/tablet até a orientação sobre o melhor uso de redes sociais, aplicativos, foto e vídeo. As inscrições podem ser feitas no site [www.vivo.com.br/acontece-na-vivo](http://www.vivo.com.br/acontece-na-vivo) ou nas lojas físicas da Vivo. Até o momento, 350 turmas já passaram pelos workshops, totalizando mais de 800 participantes em todo o País.

**Comunicação Corporativa Vivo**

[vivo@maquinacohnwolfe.com](mailto:vivo@maquinacohnwolfe.com)

**Mariana Yole**

(11) 3147-7441 – [mariana.yole@maquinacohnwolfe.com](mailto:mariana.yole@maquinacohnwolfe.com)

**Mayara Altebarmaquian**

(11) 3147-7470 - [mayara.altebarmaquian@maquinacohnwolfe.com](mailto:mayara.altebarmaquian@maquinacohnwolfe.com)

**Marina Fonseca**

(11) 3147-7407 – [marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com](mailto:marina.fonseca@maquinacohnwolfe.com)

**Rodrigo Barneschi**

(11) 3147-7900 – [rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com](mailto:rodrigo.barneschi@maquinacohnwolfe.com)