

- Como está caminhando o prazo para o cumprimento das metas estabelecidas no PLANO GERAL DE METAS DE UNIVERSALIZAÇÃO (PGMU V)? Tendo em vista o pedido de dilação efetuado pelo Ministério das Comunicações para concessão de novo lapso temporal junto ANATEL na data de 23 de julho de 2021.  
Justificativa: A indagação refere-se ao cumprimento da primeira meta da obrigação que é levar até 31 de dezembro de 2021, cobertura em 10% das sedes de municípios, vilas, áreas urbanas isoladas e aglomerados rurais.  
Neste sentido, as macros e micros regiões do norte nordeste, populações com o mínimo existencial poderão obter a um meio de comunicação e inclusão digital como forma de Dignidade, como se vislumbra no fornecimento da Energia Elétrica ou Solar.
- Vazamento de dados e telemarketing  
Na terça-feira dia 17/08, eu e praticamente todos os meus contatos que possuem celular da telefônica, de todas as partes do Minas Gerais, em sua maioria dirigentes de procons, recebemos uma mensagem contendo um link, com o seguinte texto: Olá eu sou LUCIANO CAMARGO! Te convido a conhecer meu novo projeto musical, o louvor Espírito Santo, junto com Gabi Sampaio clique e escute bit.ly/Lucianocamargo.  
A mensagem SMS foi enviada do n. 31.8405-0995. Alguns colegas investigaram e parece se tratar mesmo de um músico.  
A pergunta é, como ele conseguiu acesso a todos esses números?  
  
Outra questão, também relacionada a vazamento de dados e telemarketing, um amigo titular da linha 34.99893-7011, fez a portabilidade do seu número da Algar para a telefônica no mês passado, e relata que após 2 dias da efetivação da portabilidade, já começou a receber muitas mensagens de telemarketing, mesmo estando cadastrado no Não me Perturbe. Informou que só passou a acontecer depois que seu acesso passou para a Telefônica.  
Trata-se de uma demanda pessoal, mas gostaria de informar para fins de uma análise macro da Telefônica, servindo o caso como mero exemplo.
- Números da nossa última reunião atualização de KPIs, precisamos definir neste assunto quem será a secretaria para realizar as cobranças destes números e montar um mapa, foi sugerido pelo Otávio da Anatel na nossa última reunião.
- Como estamos com relação às demandas na LGPD, se temos algum caso específico.
- Cliente Vivo, quais as vantagens de ser um cliente Vivo. Volto com o assunto de um cliente fidelizado e que não se consegue obter benefícios diferenciados de quem está entrando para a operadora e não tem fidelização, este assunto eu que coloco e se possível eu falar da situação de compra de aparelhos e valores na tabela formatada na loja Vivo, quando coloquei o assunto em uma pauta, não estava claro para as pessoas. Precisaria alguém da Vivo que pudesse ouvir e entender o que quero explicar e propor. Outra situação que gostaria de colocar com relação aos dependentes com mesmo CPF nas modalidades disponíveis nos planos.
- Como conseguir contato com a Vivo para sugerir colocação de novas antenas em locais com pouco sinal sem antena ou fibra para conectar com a Vivo, solicitação de alguns usuários de outras localidades?
- A Vivo está fazendo ou pensando em disponibilizar uma internet gratuita para escolas ou faculdades públicas e em hospitais e pronto socorro municipais ou estaduais, qual o plano de ação existente para este assunto.
- Planejamento para o nosso próximo encontro, localidade e disponibilidade da Vivo.