Chubb Brasil e Vivo entram no segmento pet com nova assistência integrada a Seguro Residencial

Parceria com Petlove amplia o acesso a soluções facilitadas de proteção

São Paulo, 15 de outubro de 2026 – A Chubb Brasil e a Vivo entram no segmento pet com uma nova assistência integrada ao Seguro Residencial, desenvolvida em parceria com a Petlove, referência no mercado pet brasileiro. O seguro residencial com assistência para animais de estimação já está disponível para contratação no app Vivo e nas cerca de 1,8 mil lojas da marca em todo o país.

O novo produto acompanha a consolidação de um setor que movimentou R$ 77,96 bilhões em 2025, segundo dados da Associação Brasileira das Empresas do Setor de Animais de Estimação (Abenpet). A relevância do setor também se reflete no espaço que os pets ocupam nos lares do país. Pesquisa Quaest encomendada pela Petlove mostra que 72% da população convive com pelo menos um animalzinho, cenário que impulsiona o desenvolvimento de novos produtos e serviços voltados a esse público. Ao mesmo tempo, o seguro residencial ainda apresenta amplo potencial de expansão no Brasil. Levantamento da CNseg mostra que apenas 17% das residências do país contam com esse tipo de cobertura, evidenciando espaço para ampliar o acesso a soluções de proteção patrimonial e serviços associados.

O plano Proteção completa + Petlove, oferece, junto das coberturas tradicionais do Seguro Residencial, a inclusão de assistência pet que inclui consultas com clínico geral, atendimento veterinário domiciliar, retorno clínico e exames laboratoriais para cães e gatos, mediante coparticipação. “Os pets ocupam um lugar cada vez mais especial na vida das famílias brasileiras e são parte essencial da rotina e dos lares de seus tutores. Ao lado da Chubb e da Vivo, levamos para essa parceria nosso conhecimento sobre saúde e bem-estar animal para criar uma assistência completa, que se conecta às necessidades e à realidade dos clientes”, afirma Fabiano Lima, CEO de Saúde da Petlove. O plano pode ser contratado por clientes da Vivo de planos de celular pós-pago e controle pessoa física.

A iniciativa acompanha uma transformação da Chubb na forma como os seguros são distribuídos ao consumidor final. Cada vez mais, as coberturas passam a integrar produtos e serviços oferecidos por empresas de diferentes setores, tornando o acesso à proteção mais conveniente. "O mercado caminha para um modelo em que a proteção deixa de ser um produto isolado e passa a integrar ecossistemas de serviços. Ao combinar a experiência da Chubb em seguros com parceiros líderes em seus segmentos, conseguimos ampliar o acesso à securitização e oferecer soluções mais relevantes para o consumidor", afirma Guilherme Waki, Vice-Presidente da Chubb no Brasil.

Com a novidade, a Vivo amplia sua presença em um segmento no qual já tem outros seguros, como residencial e viagem – ambos em parceria com a Chubb, além de vida, eletrônicos e celular. Desse modo, a empresa reitera seu compromisso em oferecer mais e melhores serviços para seus clientes, tornando-se a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais. “Queremos simplificar o acesso a seguros, oferecendo a melhor experiência na gestão e contratação para nossos clientes, e é o que estamos fazendo com o plano”, afirma Leandro Coelho, diretor do Vivo Pay.

Nesse contexto, a Chubb desenvolve soluções ao lado de alguns dos principais players dos setores de varejo, telecomunicações, mobilidade, transporte e serviços financeiros. O processo combina tecnologia, inteligência de dados e conhecimento técnico em seguros para estruturar coberturas e serviços alinhados às características de cada parceiro e às necessidades de seus clientes.

Sobre a Chubb:

A Chubb é líder global em seguros, com operações em 54 países e territórios. A companhia oferece seguros patrimoniais e de responsabilidade civil para empresas e indivíduos, seguros de acidentes pessoais e saúde complementar, resseguros e seguros de vida para uma ampla gama de clientes. A Chubb se destaca por sua ampla oferta de produtos e serviços, sólida capacidade de distribuição, excepcional solidez financeira e presença local com alcance global. A empresa-mãe, Chubb Limited, está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: CB) e integra o índice S&P 500. A companhia emprega aproximadamente 45 mil colaboradores em todo o mundo. Para mais informações, acesse: www.chubb.com.

Comunicação Corporativa

imprensavivo@agenciafr.com.br