Ovvi e #TOGETHERBAND lançam coleção criada com artesãos Yawanawá que valorizam a sustentabilidade e a ancestralidade

Coleção Amazônia Yawá transforma insumos da floresta e materiais recicláveis em acessórios sustentáveis



São Paulo, 14 de outubro de 2026 – Ovvi, marca de acessórios da Vivo, e a empresa de design sustentável #TOGETHERBAND, lançam a Coleção Amazônia Yawá, desenvolvida em parceria com artesãos do povo Yawanawá, da Terra Indígena Rio Gregório, no Acre. A iniciativa transforma matérias-primas da floresta e materiais reciclados em acessórios sustentáveis que combinam design, propósito e geração de renda e desenvolvimento de capacidades para a comunidade. Com a parceria, Ovvi amplia o alcance dos produtos, que chegam às lojas físicas da Vivo[1] e no e-commerce (https://store.vivo.com.br/), e fortalece seu apoio à sociobioeconomia na Amazônia.

A coleção reúne peças produzidas a partir de materiais como sementes de açaí, metal recuperado, além de plástico reciclado recolhido em praias, ilhas e vilas costeiras que iria parar nos oceanos, que são transformados em pulseiras e alças para celulares. Esses insumos ganham novo significado ao unir tradição artesanal, preservação ambiental e valorização cultural. A collab cápsula traz quatro produtos em diferentes cores, entre eles a Alça Universal Açaí Yawá (R$ 229), a Alça de Mão Açaí Yawá (R$ 159), as Pulseiras Açaí Yawá (R$ 129) e a Alça Universal Macramê Yawá (R$ 249). As peças foram desenvolvidas a partir de técnicas artesanais e referências culturais dos Yawanawá, aproximando conhecimentos tradicionais e

design contemporâneo. Adicional a isso e como parte da parceria, cada produto vendido também contribui para ações de combate à fome, com a doação de quatro refeições para famílias em situação de vulnerabilidade pela #TOGETHERBAND.

A iniciativa reflete a crença da Vivo, referência institucional no Brasil, de que a tecnologia pode conectar pessoas, histórias e oportunidades, assumindo o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais. “Por meio da Ovvi, queremos ampliar o alcance dos produtos desenvolvidos pelos Yawanawá e contribuir para que mais pessoas conheçam a riqueza cultural e o trabalho realizado pela comunidade. A presença da coleção no e-commerce e nas lojas físicas da Vivo leva essa história para diferentes regiões do País e reforça nosso compromisso com iniciativas que combinam inovação, diversidade e impacto positivo”, afirma Marcelo Castro, diretor de Ovvi e i2GO.

“Os Yawanawá carregam uma história de resistência, preservação cultural e conexão profunda com a floresta. Para a Ovvi, é uma honra associar a marca a uma iniciativa que contribui para valorizar esse legado e, ao mesmo tempo, fortalecer modelos de produção que geram renda para as comunidades e incentivam a conservação ambiental”, conclui Marcelo Castro.

Vivo e #TOGETHERBAND se conectaram pela primeira vez no Encontro Futuro Vivo em 2025 através de uma visão compartilhada de criar acessórios de alta qualidade feitos com materiais amazônicos sustentáveis, gerando impacto social e ambiental positivo.

Cameron Saul, fundador da #TOGETHERBAND, enxerga na parceria com a Vivo e Ovvi a oportunidade de amplificar a mensagem dos povos que protegem a floresta. "Estamos muito orgulhosos em nos associarmos com Ovvi e Vivo nesta iniciativa visionária. Ao conectar as pessoas diretamente com essas comunidades e a própria floresta através do design sustentável de alta qualidade e feito à mão, buscamos disseminar a mensagem de que os povos indígenas são os melhores guardiões da natureza. Quando as culturas indígenas prosperam, a natureza prospera e todos se beneficiam", diz Cameron.

[1]***Lojas Vivo com produtos da Collab em exposição:*** Amazonas (Amazonas Shopping, Manauara Shopping e Shopping Ponta Negra), Bahia (Shopping Salvador, Shopping Barra), Ceará (Loja Vivo Avenida Washington Soares, 4335, Saparinga), Distrito Federal (Shopping PKS Brasília, Shopping Taguatinga, Shopping Conjunto Nacional de Brasília, Shopping Iguatemi Brasília, Shopping JK DF, Loja Vivo Quadra QS 1 Rua 210, S/N, Salão Comercial 1060, 1º Piso – Águas Claras), Espírito Santo (Shopping Vitória), Goiás (Goiânia Shopping e Shopping Flamboyant), Minas Gerais (BH Shopping, Shopping Diamond Mall, Shopping Pátio Savassi; loja Vivo Divinópolis; Uberlândia Center Shopping e loja Vivo Avenida Pedro Linhares Gomes,

3900 - Loja 83, 2º Piso, Horto, em Ipatinga), Mato Grosso do Sul (Shopping Campo Grande), Paraná (Barigui Shopping, Shopping Mueller Curitiba; Loja Vivo Av. Paraná, 203, Centro - Londrina), Rio de Janeiro (MegaStore Barra Shopping, Shopping Rio Sul, Loja Leblon, Shopping Tijuca, loja Vivo na avenida Rio Branco, 108, Centro, Loja Vivo no Shopping Gávea, 1º Piso, Loja Vivo no Shopping Tijuca, 1º piso, e Loja Vivo no Rio Design Barra, 1º Piso), Rio Grande do Sul (Shopping Iguatemi; e loja Vivo na avenida Júlio de Castilhos, 2112, Centro, em Caxias do Sul), Santa Catarina (Shopping Beiramar), Sergipe (Loja Vivo Shopping RioMar Aracaju, 1º Piso, loja Vivo na Avenida Rio Branco, 100, Centro), São Paulo (Shopping Morumbi, Shopping Higienópolis, Shopping Center Norte, Shopping Iguatemi, Shopping Pátio Paulista, Shopping Anália Franco, Shopping Interlagos, Shopping Ibirapuera, Shopping Eldorado, Shopping Jardim Sul, Shopping JK Iguatemi, Shopping Cidade Jardim, Loja Vivo Oscar Freire, Loja Casa Vivo e Loja Vivo Eco Berrini; Shopping Dom Pedro e Campinas Iguatemi; Jundiaí Shopping; Ribeirão Shopping; Shopping Iguatemi Alphaville; Loja Vivo Praiamar; Shopping Internacional Guarulhos; Loja Vivo Shopping Frei Caneca, Piso 1; Loja Vivo Vale Sul Shopping, em São José dos Campos; Loja Vivo na Rua Governador Pedro de Toledo, 914, Centro, em Piracicaba).

Sobre a #TOGETHERBAND

A empresa britânica de acessórios sustentáveis de luxo BOTTLETOP lançou a #TOGETHERBAND no Dia da Terra em 2019 em parceria com a Fundação das Nações Unidas, utilizando criatividade e cultura para aumentar a conscientização pública sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e inspirar ações para alcançá-los. A #TOGETHERBAND criou seu ateliê e programa de formação em artesanato regenerativo com o povo Yawanawá em 2020, como um veículo para criar resiliência econômica e cultural para povos indígenas que estão protegendo 250 mil hectares de floresta amazônica. No Dia da Floresta Amazônica em 2025, lançou o movimento Somos Todos Florestas e o programa de sociobioeconomia para construir solidariedade com comunidades indígenas, realizando eventos de sensibilização na COP30 em Belém, no Fórum Econômico Mundial em Davos, na London Climate Week e na NY Climate Week. Hoje uma comunidade global ativa com mais de 500 mil cidadãos, a iniciativa conta com mais de mil embaixadores e defensores de diferentes espectros geográficos e culturais, incluindo David Beckham, ex-Secretário-Geral da ONU Ban Ki-Moon e o ativista indígena Txai Suruí, além de Sasha Meneghel, Halima Aden, Mary Robinson, Alessandra Ambrosio, Paul Polman e Lewis Hamilton. Cada pulseira #TOGETHERBAND é confeccionada à mão por artesãos no Nepal e na Amazônia, criando habilidades e meios de vida para mulheres locais e comunidades indígenas.

Sobre Associação Sociocultural Yawanawá

Os Yawanawá são um povo indígena pertencente à família linguística Pano, vivendo ao longo do Rio Gregório no município de Tarauacá, Acre, na Amazônia brasileira. Eles protegem 187.400 hectares de floresta tropical e veem a si mesmos como uma extensão da floresta. Sua cultura, espiritualidade, modos de vida e identidade estão profundamente interconectados com a natureza. A Associação Sociocultural Yawanawá (ASCY), fundada em 2008, representa 17 comunidades Yawanawá e trabalha para fortalecer a governança indígena, preservação cultural, proteção territorial, meios de vida sustentáveis e parcerias que beneficiem o povo e seu território. A ASCY desempenha um papel central na coordenação do programa com a #TOGETHERBAND, apoiando treinamento de artesãos, gerenciando participação comunitária, garantindo compartilhamento justo de benefícios e criando a base institucional necessária para ampliar a iniciativa em todo o território Yawanawá. Atualmente, a produção está concentrada na aldeia de Matrinxã, que serve como comunidade-piloto para a iniciativa. A visão de longo prazo é expandir treinamento, capacidade de produção e oportunidades de geração de renda para aldeias Yawanawá adicionais, permitindo que mais famílias e artesãos participem da sociobioeconomia enquanto fortalecem a resiliência comunitária e a gestão florestal.

Sobre a Ovvi

Criada em 2022, Ovvi é a marca própria de acessórios da Vivo que une **design, funcionalidade, inovação e estilo** que permite encontrar na tecnologia uma aliada no dia a dia das pessoas. Seu portfólio reúne soluções que vão de capas, alças e acessórios para smartphones a cabos, carregadores, power banks e produtos de carregamento sem fio, combinando praticidade, estética e tecnologia em cada detalhe.

Com uma proposta integrada, Ovvi também aposta em **estilo, collabs e parcerias especiais** para criar produtos e experiências conectados à moda, à cultura e ao lifestyle. Ao longo de sua trajetória, a marca já esteve presente em ações de conteúdo e de posicionamento em teledramaturgia, festivais e grandes plataformas de entretenimento e esporte, como The Town, Carnaval da Bahia, Festival de Parintins e World Surf League (WSL), além de ser parceira do Comitê Olímpico do Brasil e das Seleções Brasileiras de Futebol.

Comunicação Corporativa

imprensavivo@agenciafr.com.br