



Parceria com a Vivo acelera eficiência de governança no Assaí por meio de Inteligência Artificial

Com agente personalizado desenvolvido pela Vivo em parceria com a equipe de Auditoria Interna do Assaí no Copilot Studio, varejista reduz etapas manuais e fortalece a governança em auditoria interna.

São Paulo, 17 de setembro de 2026 – A Vivo colaborou para o avanço da agenda de transformação digital do Assaí, a maior e mais presente empresa brasileira do varejo alimentar, com a implementação de uma solução de Inteligência Artificial Generativa aplicada à auditoria interna da empresa – uma área com volume elevado de documentos, dados e complexidade de análises. A iniciativa marca a aplicação prática da tecnologia, com potencial para escalar ganhos operacionais e elevar o padrão de controle, a segurança e a conformidade em rotinas críticas.

Para a conclusão do projeto, a Vivo estruturou, em parceria com o Assaí, um ecossistema de tecnologia que combina licenças Microsoft com Copilot, integração ao Microsoft 365 e suporte consultivo especializado, apoiado por uma estrutura dedicada de acompanhamento técnico contínuo. A partir dessa base tecnológica, aprimorou-se o **Auditus**, agente de IA desenvolvido no Microsoft Copilot Studio. Projetado como um especialista digital em auditoria interna, ele atua integrado ao fluxo de trabalho da área — com presença no Teams, SharePoint, Word e Copilot Chat — sendo capaz de ler e interpretar documentos, oferecer respostas alinhadas às políticas internas, sugerir abordagens técnicas e contribuir para a padronização da linguagem profissional.

“Na área de Auditoria, lidamos com um alto volume de informações, documentos e análises que exigem precisão, consistência e agilidade. A tecnologia passa a ter, portanto, um papel importante ao apoiar a evolução dos nossos processos, trazendo padronização e ganho de eficiência para a rotina da área. A parceria com a Vivo impulsionou esse movimento ao viabilizar uma solução alinhada às nossas necessidades e capaz de apoiar o fortalecimento da nossa atuação com mais inteligência e governança”, afirma **Valdério Matias, Diretor de Auditoria Interna e Investigações Corporativas do Assaí**.

A Prova de Conceito (PoC) foi realizada em ambiente isolado do Assaí, com protocolos de segurança da informação e proteção de dados aderentes ao Microsoft Purview e à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), permitindo validar o uso da IA Generativa em atividades ligadas à auditoria e à governança corporativa. Durante o desenvolvimento, a Vivo também atuou de forma consultiva, aplicando testes de validação e capacitando multiplicadores internos, o que contribuiu para que o Assaí adquirisse autonomia na evolução da aplicação de IA em rotinas administrativas.

“O projeto com o Assaí mostra como a IA Generativa começa a avançar para áreas corporativas de alta criticidade, apoiando atividades que exigem grande capacidade analítica, padronização e segurança. Na prática, o Auditus funciona como um copiloto da auditoria, apoiando decisões e reduzindo o tempo dedicado a análises operacionais, o que permite às equipes focar em atividades mais estratégicas”, explica **Karina Baccaro, diretora de Negócios Corporate da Vivo**.

“Mais do que elevar a eficiência, projetos como esse contribuem para transformar a forma como grandes organizações incorporam inovação com segurança e governança”, finaliza Baccaro.

A iniciativa faz parte da estratégia da Vivo de ampliar a aplicação corporativa de IA Generativa em parceria com grandes empresas, impulsionando a transformação digital de seus clientes e contribuindo para a oferta de mais e melhores serviços aos clientes finais. Recentemente, a companhia conquistou a especialização Copilot 365 JumpStart Prioritized Partner, tornando-se a primeira operadora da América Latina e a terceira do mundo a obter o reconhecimento da Microsoft para implementação de soluções baseadas nessa tecnologia. A certificação obtida no Brasil é automaticamente estendida às operações globais da Telefônica.

Sobre o Assaí

Fundado em São Paulo (SP), o Assaí é uma Corporation (empresa sem um único controlador), que opera no setor de atacarejo há mais de 50 anos e é a maior e mais presente empresa brasileira do varejo alimentar (Abras e NielsenIQ Homescan). As ações da Companhia são as únicas de um atacarejo negociadas na B3 (ASAI3) e, em 2025, registrou faturamento de R\$ 84,7 bilhões. O Assaí é também a marca mais valiosa do varejo brasileiro (Brand Finance) e atende 40 milhões de pessoas/mês dentre comerciantes e consumidores(as) que buscam economia na compra a varejo ou no atacado.

Com o cliente sempre no centro de suas decisões, o Assaí evolui continuamente para acompanhar as transformações dos hábitos de consumo, ampliando sua proposta de valor e desenvolvendo novas soluções que tornam a jornada de compra cada vez mais completa. Essa evolução se traduz em diferentes frentes de atuação, como a expansão do portfólio de Marcas Próprias, o fortalecimento das soluções digitais (Assaí Digital) e, mais recentemente, o lançamento das unidades de farmácia Assaí Farma.

Atualmente, o Assaí possui mais de 310 lojas em todas as regiões do país (24 estados e Distrito Federal) e cerca de 90 mil colaboradores(as), sendo reconhecido pela GPTW como a melhor empresa de varejo alimentar para se trabalhar (companhias com mais de 10 mil colaboradores). É uma empresa inclusiva e diversa, assim como o Brasil. Reconhecida também por seu compromisso com o desenvolvimento social, conta com o Instituto Assaí, que desenvolve ações de apoio ao empreendedorismo, segurança alimentar e no desenvolvimento das comunidades.

Para contatar a equipe de assessoria de imprensa do Assaí, obter press releases ou imagens oficiais da marca, acesse: www.assai.com.br/imprensa.