Ventures

Squad.com capta aporte do Vivo Ventures e estreia parceria com tour de IA pelo Brasil

Acordo, que prevê a possibilidade de que as duas empresas explorem oportunidades de negócios em conjunto, começa com percurso do ônibus do Squad na mais longa rodovia federal do país com programação para empreendedores em lojas Vivo no início de 2027

São Paulo, 19 de outubro de 2026 - O Squad.com, plataforma de agentes autônomos de inteligência artificial, recebeu investimento estratégico do Vivo Ventures, fundo de Corporate Venture Capital da Vivo. O Squad.com foi criado pela Inner AI, empresa que também opera a plataforma de mesmo nome, que centraliza mais de 50 modelos de IA em uma solução única e atende mais de 1 milhão de usuários.

O investimento, cujo valor não é divulgado, é uma extensão exclusiva da última rodada da Inner AI, que tem acionistas como Canary e ONEVC.

A tese do aporte do Vivo Ventures é a democratização do acesso a modelos de inteligência artificial para pequenas e médias empresas no Brasil. O aporte inaugura um modelo de parceria inédito para o Squad.com, que, além do investimento, poderá contar com a Vivo como parceira na expansão de sua plataforma de agentes. O acordo combina capital, distribuição e desenvolvimento de mercado, ao prever a possibilidade de que as duas empresas explorem oportunidades de negócios em conjunto.

"A IA está mudando não apenas produtos e serviços que consumimos, mas também a forma como as empresas operam e criam valor. Para a Vivo, estar próxima a startups que estão na fronteira dessa transformação é estratégico", afirma Phillip Trauer, diretor do Vivo Ventures e da Wayra Brasil. "Com a Inner AI, vemos uma oportunidade de ajudar a construir uma nova geração de empresas AI-native, especialmente entre PMEs, ao mesmo tempo em que exploramos soluções que podem gerar novos produtos, receitas e vantagens competitivas para a Vivo. Nosso objetivo é ir além de investir: é construir junto e acelerar essa transformação no mercado brasileiro", completa.

O modelo comercial é ampliar o acesso à inteligência artificial por meio da estrutura de distribuição da Vivo, que contabiliza mais de cinco mil vendedores e 1,8 milhão de pequenas e médias empresas (PMEs) como clientes, além de ser uma das marcas mais valiosas do país, ter cerca de 1,8 mil lojas e mais de 80 milhões de acessos mensais no app Vivo, que é o principal canal de relacionamento dos clientes com a companhia.

Uma das oportunidades em análise é incluir o Squad.com no portfólio de serviços digitais da Vivo voltado a PMEs. Dessa forma, a Vivo assume o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais.

Roadshow de IA pelo Brasil integra o acordo entre as empresas

A parceria começa com o Tour de IA pelo Brasil, no início de 2027. O ônibus do Squad vai percorrer a BR-116, a mais longa rodovia federal do país, com uma programação voltada a empreendedores em lojas Vivo. Na primeira etapa, serão três dias em cada uma de três cidades da região Sudeste. Os locais e as datas serão anunciados em breve.

A programação reunirá palestras de profissionais de inteligência artificial e atendimento de especialistas do Squad.com para configurar a plataforma na hora, de modo que o empreendedor saia do evento com o negócio já operando com seus agentes. Clientes Vivo terão condição especial para contratar o Squad.com durante o tour.

*** Clasificado CORPORATIVO por TELEFÓNICA. *** Classified CORPORATE by TELEFÓNICA.
*** Classificado como CORPORATIVO pela TELEFÓNICA. *** Von TELEFÓNICA als UNTERNEHMENSINTERN eingestuft.

Ventures A iniciativa leva a outras cidades o modelo de atendimento da loja física do Squad.com na Avenida Paulista, inaugurada em abril como a primeira loja de IA do Brasil. Nesse formato, o empreendedor recebe apoio para configurar seu time de agentes. Com a capilaridade da Vivo, a experiência deixa de ficar restrita à capital paulista.

"Pequenos negócios são 99% das empresas do Brasil, a base da nossa economia, e nossa missão é democratizar a inteligência artificial para que eles tenham acesso ao mesmo nível de tecnologia das grandes companhias. A Vivo tem uma distribuição única no país, capaz de levar um time de agentes para dentro de cada um desses negócios, e o tour é isso na prática", afirma Pedro Salles, fundador e CEO da Inner AI.

Um time digital com seis agentes especializados

O Squad.com foi criado para funcionar como um time digital. Em vez de o usuário operar ferramentas separadas para cada frente do negócio, ele conversa por chat com um conjunto de agentes especializados, que atuam de forma contínua e autônoma, acionando o usuário apenas quando sua intervenção é necessária.

A plataforma reúne seis agentes especializados que trabalham de forma integrada. A Maky responde pelo marketing, criando campanhas, gerando leads, produzindo conteúdo e programando publicações nas redes sociais. O Waz atua em vendas e atendimento via WhatsApp, conduzindo conversas, prospecção, negociações, agendamentos e follow-ups automaticamente. Já o Fin centraliza a gestão financeira, gerando links de pagamento, emitindo notas fiscais, registrando despesas e realizando projeções de fluxo de caixa.

Completam o ecossistema a Júri, responsável pela gestão jurídica, revisão e acompanhamento de contratos; o Pipo, dedicado ao recrutamento, desenvolvimento e organização da gestão de pessoas; e o Opy, que coordena as operações da empresa, apoiando a organização de agendas, o controle de entregas, estoques e a eficiência operacional. Assim, o Squad.com reúne, em um único ambiente, seis áreas essenciais de qualquer negócio: marketing, vendas, finanças, jurídico, pessoas e operações.

"Acreditamos que o futuro da inteligência artificial está menos em ferramentas isoladas e mais em equipes de agentes trabalhando de forma coordenada para resolver problemas reais das empresas. É exatamente essa visão que estamos construindo com o Squad.com", afirma Pedro Salles.

Sobre a Inner AI

A Inner AI é uma empresa brasileira de inteligência artificial fundada em 2023 por Pedro Salles, responsável pela plataforma Inner AI, que reúne mais de 50 modelos de IA em um único ambiente e atende mais de 1 milhão de usuários, entre eles Bayer, Sabesp e Banco do Nordeste, e pelo Squad.com, plataforma de agentes autônomos de IA para pequenas e médias empresas lançada em 2026. No mesmo ano, captou R$ 30 milhões em rodada liderada por Canary e ONEVC. Saiba mais: www.innerai.com e squad.com.

Sobre o Vivo Ventures

Lançado em 2022, o Vivo Ventures é o fundo de Corporate Venture Capital (CVC) da Vivo, com R$ 470 milhões destinados a investimentos em startups growth e early-stage, com o objetivo de impulsionar a estratégia de novos negócios da companhia e sua entrada em novos mercados. Até o momento, já foram destinados mais de R$ 243 milhões a 19 investimentos (16 startups e 3 fundos de venture capital). As áreas prioritárias de investimento são Inteligência Artificial, Serviços Financeiros, Saúde, Energia, Educação, Casa Conectada e Entretenimento.

*** Clasificado CORPORATIVO por TELEFÓNICA. *** Classified CORPORATE by TELEFÓNICA.
*** Classificado como CORPORATIVO pela TELEFÓNICA. *** Von TELEFÓNICA als UNTERNEHMENSINTERN eingestuft.