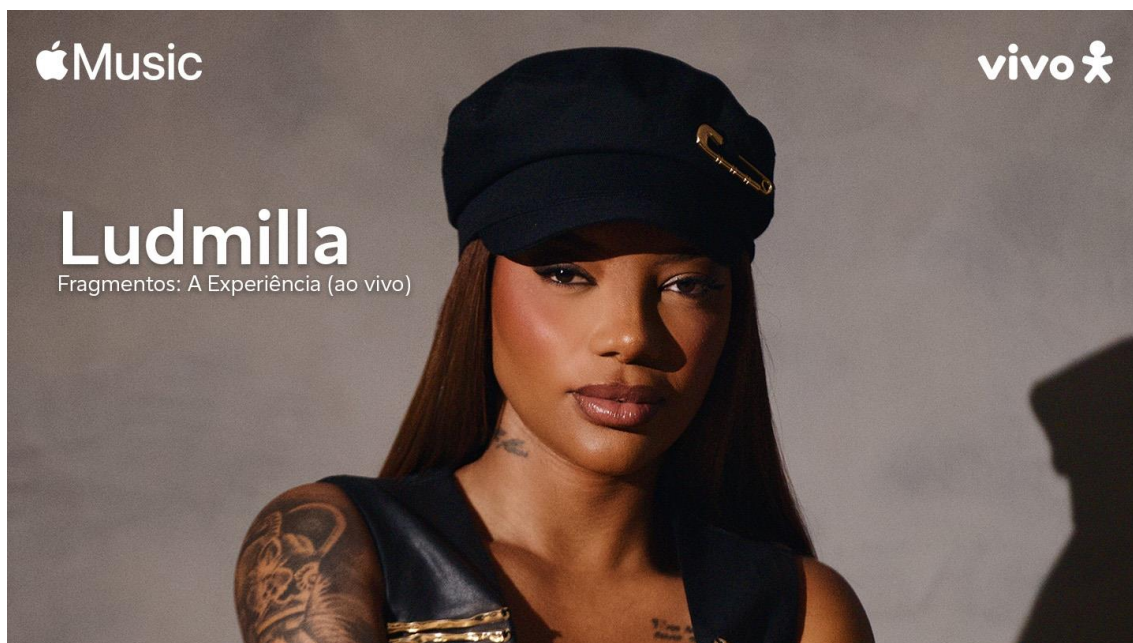




Vivo conecta fãs de Ludmilla a experiência exclusiva com a artista nos cinemas

Assinantes do Apple Music terão acesso antecipado a exibição especial do show gravado pela cantora antes de sua estreia na plataforma



São Paulo, 18 de setembro de 2026 – Clientes Vivo têm a oportunidade de viver uma experiência exclusiva com uma das maiores artistas da música brasileira. Quem contratar e ativar o Apple Music pelo App Vivo até 27 de setembro poderá resgatar um par de ingressos para as sessões especiais de Apple Music: Ludmilla Fragmentos - A Experiência (Ao Vivo), que acontecerão em unidades da rede Cinemark em São Paulo e no Rio de Janeiro no dia 06 de outubro. Os ingressos são limitados e o resgate será realizado no dia 1 de outubro por meio do Vivo Valoriza, programa de relacionamento da marca. A iniciativa reforça a estratégia da Vivo de oferecer **mais e melhores serviços para o cliente**, conectando-os a experiências diferenciadas.

Gravado em julho deste ano no Qualistage, no Rio de Janeiro, Apple Music: Ludmilla Fragmentos - A Experiência (Ao Vivo) apresenta um registro especial do espetáculo da cantora e será exibido em sessões exclusivas nos cinemas dos shoppings Eldorado e Pátio Paulista, em São Paulo, e no Downtown no Rio de Janeiro. Os participantes terão acesso ao conteúdo antes mesmo de sua disponibilização no Apple Music, em oportunidade única para os fãs da artista. O par de ingressos inclui ainda pipoca e bebida. O resgate será realizado pelo App Vivo, clicando no banner da promoção e seguindo as instruções disponíveis na plataforma.



O Apple Music está disponível para clientes Vivo em assinatura avulsa, com quatro meses grátis e, após o período promocional, por R\$ 21,90 ao mês, além de integrar opções de planos da operadora, como Vivo Controle Música e Vivo Total. **A Vivo assume o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais**, ampliando a conexão a conteúdos, entretenimento e experiências relevantes por meio de seu portfólio de serviços. Quem já possui o serviço contratado pela Vivo também poderá participar da ação, desde que esteja com a assinatura devidamente ativada até 27 de setembro.

O **Vivo Valoriza** é o programa de relacionamento da Vivo. Com mais de 37 milhões de clientes cadastrados, oferece benefícios e experiências exclusivas que conectam as pessoas ao que realmente importa. Entre as vantagens estão descontos e condições especiais em teatros, eventos, restaurantes, lojas e experiências. Tudo isso por meio de uma jornada simples e prática dentro do App Vivo.

Comunicação Corporativa

imprensavivo@agenciafr.com.br