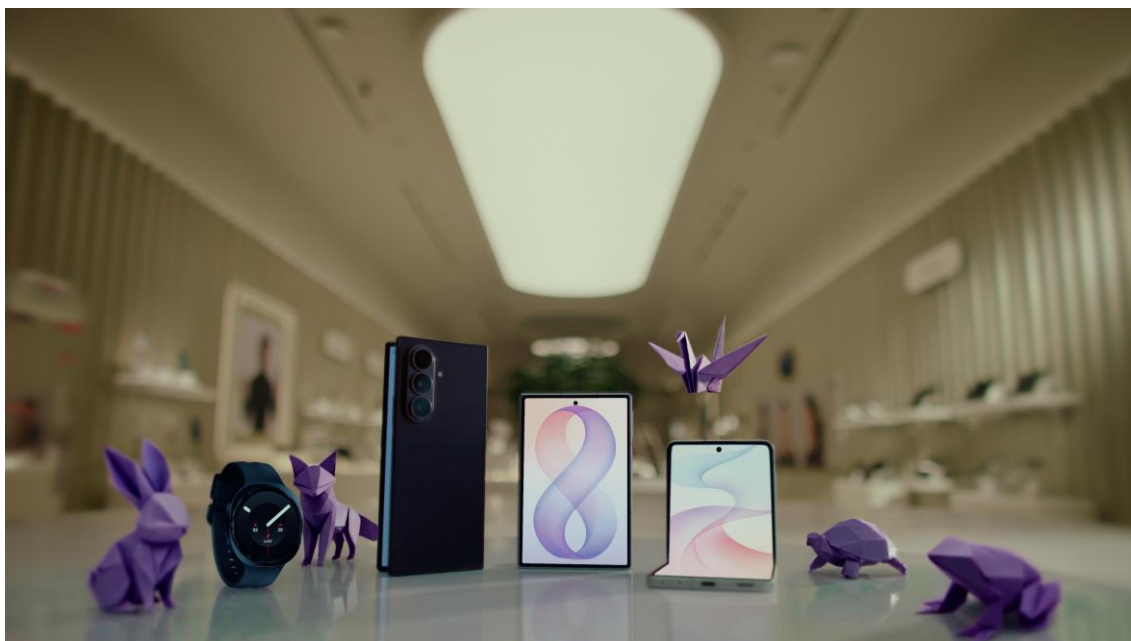




Vivo dá vida a dobraduras para apresentar os novos dobráveis da Samsung

Campanha cria um encontro inusitado entre origamis e a nova geração dos Galaxy



São Paulo, 17 de setembro de 2026 – A Vivo e a Samsung se unem mais uma vez para apresentar e celebrar a chegada dos smartphones dobráveis Galaxy Z Fold8, Galaxy Z Fold8 Ultra e Galaxy Z Flip8 em uma narrativa lúdica, que combina tecnologia e criatividade.

Com o conceito “Inovação que se desdobra”, a campanha da líder do mercado brasileiro, criada pela agência Africa Creative, estabelece um paralelo entre dois universos de dobraduras: de um lado, a arte milenar do origami, que cria formas a partir de uma simples folha de papel e do outro, a tecnologia dos novos dobráveis da Samsung, que transforma a própria experiência de uso a partir de uma tela que se dobra.

No filme, uma raposa, um coelho e outros personagens feitos de origami, ganham vida, personalidade e se deparam com uma nova e inesperada forma de dobradura: o novo Galaxy Z Series. Curiosos pela tecnologia, os personagens interagem com os novos smartphones dobráveis e se surpreendem com atributos como nova tela imersiva com estrutura reforçada com a tecnologia Flex Titanium, que reduz a visibilidade do vinco, e, câmeras de alta resolução combinada com AI.

Seguindo a mesma lógica da narrativa, a produção foi realizada de forma 100% artesanal em stop motion com uma linguagem visual que combina o artesanal e o tecnológico, criando uma maneira diferente de falar sobre inovação.



A campanha, também foca em ampliar o olhar sobre o ecossistema com os novos relógios inteligentes Galaxy Watch Ultra2 e Galaxy Watch9, nova geração de smartwatches Samsung Galaxy desenvolvida para oferecer monitoramento inteligente da saúde, acompanhamento avançado de atividades físicas e experiências personalizadas com Galaxy AI. Ao lado da conectividade da Vivo, os lançamentos oferecem uma experiência mais completa, conectada e versátil para os consumidores.

Com estratégia 360, a iniciativa terá presença em Pay TV, Mídia Exterior, Filme e Mídia Online, além de ambientações especiais em lojas selecionadas. A estratégia reforça que a Vivo assume o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais.

Confira [aqui](#) o novo filme.

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, líder no mercado brasileiro de telecomunicações, com mais de 118,8 milhões de acessos, e tem como propósito “Digitalizar para Aproximar”, assumindo o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais. No segmento móvel, conta com 105 milhões de acessos e lidera o mercado com participação de 38%. Já na operação fixa, possui a maior rede de fibra do País, com mais de 32 milhões de domicílios cobertos. A empresa atua como um hub digital, facilitando o acesso dos clientes a serviços em diferentes áreas, como entretenimento, finanças, saúde e soluções corporativas. Presente em todo o território nacional, oferece um portfólio completo e convergente para os segmentos B2C e B2B.

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo. Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Há 26 anos no Brasil, a Fundação Telefônica Vivo é um dos principais pilares de responsabilidade social no conceito ESG da Vivo. Com foco em educação na escola pública, contribui com o desenvolvimento e inclusão digital de estudantes e educadores por meio de projetos que estimulam novas oportunidades de ensino e aprendizagem.

Sobre a Samsung Electronics Co. Ltd.



A Samsung inspira o mundo e molda o futuro com ideias e tecnologias transformadoras. A empresa está redefinindo os universos de TVs, sinalização digital, smartphones, vestíveis, tablets, eletrodomésticos e sistemas de rede, além de memória, sistemas LSI e semicondutores. A Samsung também avança em tecnologias de imagem médica, soluções de climatização e robótica, enquanto desenvolve produtos automotivos e de áudio inovadores por meio da Harman. Com o ecossistema SmartThings, a colaboração aberta com parceiros e a integração da Inteligência Artificial em todo o portfólio, a Samsung oferece uma experiência conectada, inteligente e fluida, além dos produtos e soluções de B2B, como a Linha Galaxy Robusta, Knox Suite e VXT. Para as notícias mais recentes da marca, acesse a Samsung Newsroom em <https://news.samsung.com/br/>

Comunicação Corporativa

imprensavivo@agenciafr.com.br