



Vivo e Mônica Martelli estreiam uma nova parceria ainda mais Total

São Paulo, 08 de setembro de 2026 – Uma das atrizes e criadoras mais conhecidas do Brasil, Mônica Martelli entra para o time de embaixadores da Vivo. A parceria parte de uma conexão natural: o famoso “Mônica Total”, quadro que a artista criou em seu perfil no Instagram e popularizou em suas redes, encontra uma empresa que também tem o “total” em seu DNA, com um portfólio completo de conectividade, tecnologia e serviços para diferentes momentos da vida.

A partir dessa ideia, o “Mônica Total” ganha uma versão cocriada para a Vivo, em uma websérie de branded content com conteúdos inspirados em situações que fazem parte da rotina de todos. O projeto conecta o olhar bem-humorado e afetivo da artista às soluções da Vivo, apresentando de forma leve e orgânica produtos e serviços como 5G, Vivo Fibra, Vivo Total, Vivo Travel, Casa Inteligente, OVVI, entre outras frentes do negócio.□

A escolha de Mônica também reforça uma estratégia da Vivo, líder no mercado brasileiro, de construir conexão a partir de pessoas e histórias que fazem parte da vida dos brasileiros. Sua autenticidade e capacidade de transformar experiências comuns em narrativas com as quais o público se identifica se conectam ao jeito da companhia de falar sobre tecnologia de forma próxima, simples e relevante. Dessa forma, a Vivo assume o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais.

“Com seu talento único para transformar o cotidiano em boas histórias, Mônica se junta ao nosso time para mostrar, na prática, como a tecnologia pode estar presente de forma leve e descomplicada na vida das pessoas. Fazer parte da narrativa do “Mônica Total” é uma oportunidade inspiradora de apresentar o portfólio de produtos e serviços da Vivo de um jeito genuíno, próximo e com a cara da Mônica” afirma Sabrina Romero, diretora de Marca e Comunicação da Vivo.



“A ideia é repaginar um programa que já é incrível, trazendo-o para o universo da marca, com uma série de episódios onde ela vai abordar temas unindo os serviços Vivo e a sua rotina”, comenta Rodrigo Marangoni, Diretor Executivo de Criação da GALERIA.ag.

O projeto é uma construção conjunta entre Vivo, Mônica Martelli, Susana Garcia e GALERIA.ag, que trabalharam juntos desde a concepção do formato até a construção das histórias. Diretora, parceira criativa e irmã de Mônica, Susana também assina a direção dos conteúdos, todos gravados na casa da artista, no Rio de Janeiro, cenário que ajuda a trazer ainda mais espontaneidade e verdade para as situações retratadas na série.□

Os episódios serão publicados semanalmente nos canais digitais da Vivo ao longo do ano. Confira o primeiro conteúdo: https://www.youtube.com/watch?v=bhp_5iy35_o

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefônica Brasil, líder no mercado brasileiro de telecomunicações, com mais de 118,8 milhões de acessos, e tem como propósito “Digitalizar para Aproximar”, assumindo o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais. No segmento móvel, conta com 105 milhões de acessos e lidera o mercado com participação de 38%. Já na operação fixa, possui a maior rede de fibra do País, com mais de 32 milhões de domicílios cobertos. A empresa atua como um hub digital, facilitando o acesso dos clientes a serviços em diferentes áreas, como entretenimento, finanças, saúde e soluções corporativas. Presente em todo o território nacional, oferece um portfólio completo e convergente para os segmentos B2C e B2B.

Guiada pela constante inovação e a alta qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiabilidade. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefónica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo. Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Há 26 anos no Brasil, a Fundação Telefônica Vivo é um dos



principais pilares de responsabilidade social no conceito ESG da Vivo. Com foco em educação na escola pública, contribui com o desenvolvimento e inclusão digital de estudantes e educadores por meio de projetos que estimulam novas oportunidades de ensino e aprendizagem.

Comunicação Corporativa

imprensavivo@agenciafr.com.br