

Vivo promove nova edição do Festival do Bem-estar para seus colaboradores

Ao longo de 30 dias, iniciativa contará com atividades voltadas à saúde integral e à reflexão sobre o uso equilibrado da tecnologia

São Paulo, 10 de setembro de 2026. A Vivo promove, a partir de 14 de setembro, uma programação especial de 30 dias dedicada à saúde e ao bem-estar de seus colaboradores. É a 4ª edição do Festival do Bem-estar da empresa, que incentivará seu público interno a explorar diferentes caminhos de cuidado com o corpo e a mente, com o conceito “É tempo de pensar no que te faz bem”. A programação inclui atividades como aula de defesa pessoal, yoga, *beach tennis*, oficina de jardinagem, entre outras ações, em várias cidades do país.

O Festival do Bem-estar deste ano também marca o lançamento do Vivo nos Livros, iniciativa que busca incentivar a leitura entre os colaboradores por meio da troca de livros. A dinâmica é simples: cada participante poderá compartilhar uma obra que o marcou, acompanhada de uma mensagem explicando o motivo da recomendação. Em troca, receberá um vale-livro indicado por outro colaborador. A ação contará com pontos de coleta nos prédios administrativos da companhia.

O lançamento do festival será marcado ainda pelo bate-papo interno “Corpo, mente e presença: como a tecnologia redefine o viver”, conduzido pelo VP de Pessoas da Vivo, Fernando Luciano. O encontro contará com a participação de Rodrigo Bressan, psiquiatra, pesquisador e especialista em neurociência e inovação no cuidado emocional; e de Maria Maia, neuropsicóloga pelo Hospital Israelita Albert Einstein e referência em neurodesenvolvimento e inclusão. A iniciativa também representa mais um desdobramento da plataforma *Tem Tempo Pra Tudo* para os colaboradores da companhia, que é pioneira ao estimular a reflexão sobre o uso equilibrado da tecnologia.

Saúde e Bem-Estar na Vivo

Desde 2021, a empresa conta com o Programa Vivo Bem-Estar, que reúne todas as iniciativas de corpo, mente e ambiente já disponibilizadas para os seus colaboradores. Em 2026, o programa entra em uma nova fase. A discussão sobre hiperconectividade e seus impactos ganha ainda mais destaque, conectando o posicionamento público da companhia às práticas internas. Nesse contexto, a Vivo reforça seu papel de protagonista no debate sobre o uso consciente da tecnologia, defendendo limites saudáveis tanto na sociedade quanto no ambiente corporativo.

A saúde e o bem-estar das equipes são prioridades para a companhia. Na sede da Vivo, em São Paulo, localizada no edifício Eco Berrini, funciona o Espaço Bem-Estar, uma área de aproximadamente 600 m² que oferece atendimento de uma equipe multidisciplinar, composta por acupunturistas, nutricionistas e fisioterapeutas, entre outros profissionais, além de ações voltadas à promoção da saúde integral dos colaboradores.

No último ano, a companhia ampliou esse cuidado ao lançar o Hospital Púrpura. Com atendimento 24 horas por dia, sete dias por semana, a iniciativa conta com médicos e enfermeiros dedicados exclusivamente ao atendimento dos colaboradores da Vivo e de seus dependentes. O projeto, desenvolvido em parceria com a Conexa, maior ecossistema digital de

saúde da América Latina e empresa investida pelo Vivo Ventures, fundo de Corporate Venture Capital da Vivo, complementa o plano de saúde e os programas de bem-estar oferecidos pela companhia.

A Vivo, líder no mercado brasileiro de telecomunicações, assume o desafio indiscutível de se tornar a melhor via de acesso dos cidadãos às tecnologias digitais.