



Vivo registra crescimento de cerca de 60% no tráfego 5G durante o Rock in Rio

São Paulo, 16 de setembro de 2026 – O 5G foi o grande destaque do Rock in Rio 2026. Durante o festival, a tecnologia movimentou **93 TB de dados a mais** na rede da Vivo, um crescimento de **60%** em relação à edição de 2024. O avanço reforça a rápida adoção da nova geração de conectividade pelos consumidores em experiências que demandam cada vez mais capacidade, velocidade e interação em tempo real.

Ao longo do evento, a rede móvel da Vivo transportou cerca de **200 TB de dados**, volume **20% superior** ao registrado na edição de 2024. A participação do 5G no tráfego total também segue em expansão: passou de **27% em 2022** para **36% em 2024** e atingiu **47% em 2026**, representando praticamente metade de todo o consumo de dados registrado no festival. Além disso, os clientes que possuem aparelhos compatíveis, puderam trafegar com o 5G Advanced.

Em um dos momentos de maior concentração de público do evento, durante o show do Stray Kids, o tráfego de dados registrado na rede móvel da Vivo alcançou **5,3 TB**, evidenciando a capacidade da infraestrutura da operadora de suportar grandes volumes de consumo de dados mesmo nos horários de pico.

Os resultados evidenciam a crescente demanda por experiências digitais mais intensas, como compartilhamento de vídeos em alta definição, transmissões ao vivo e interação em tempo real nas redes sociais, aplicações cada vez mais impulsionadas pela evolução das redes móveis. Hoje, a venda de smartphones 5G nas lojas da empresa já representa 98% do total comercializado.

Para a Vivo, líder em clientes e cobertura 5G no Brasil, com mais de 74% da população coberta, os números reforçam a qualidade e a capacidade de sua infraestrutura em ambientes de alta concentração de pessoas. O desempenho registrado no festival confirma a consolidação do 5G como protagonista da conectividade móvel e reforça a posição da Vivo na liderança da transformação digital do país.

Comunicação Corporativa

imprensavivo@agenciafr.com.br