

Vivo Selfie traz mais uma novidade: Disney+

Nova campanha reforça conceito de co-criação do novo portfólio de planos pós pago, dessa vez trazendo a grande novidade do mercado



Divulgação/Vivo

São Paulo, 17 de novembro de 2020 - Onde um executivo poderia dividir uma sala de reuniões com heróis, vilões e um famoso xerife? Isso acontece na nova campanha do Vivo Selfie, portfólio de planos pós-pagos criado para dar mais benefícios e vantagens para os consumidores, e que acaba de anunciar mais um acordo inovador, dessa vez com o Disney+. O novo plano reúne, além de muita internet, a assinatura do Disney+, com filmes e séries de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic, além de produções originais exclusivas.

Dando continuidade ao conceito "O plano pós que é a sua cara", o novo filme produzido pela agência África traz dois executivos que seguem para uma reunião e entram em uma sala repleta de personagens. Enquanto Thor os recebe, eles encontram a Malévola, uma Jedi, o Sr. Fredricksen e o xerife Woody, todos a postos para criar o plano da Vivo com o Disney+.

"Com o novo acordo, mostramos mais uma vez que aqui na Vivo as pessoas encontram o que há de mais novo no mercado e podem ainda, escolher o plano com os serviços que mais se identificam e marcas que elas mais admiram", diz Marina Daineze, diretora de Imagem e Comunicação da Vivo. "Isso reforça o nosso posicionamento de ser um hub de serviços digitais", completa ela.

A campanha tem estratégia 360°, com filmes em TV Aberta, Pay TV, OOH, além de ações digitais. Confira [aqui](#) o novo filme.



Máquina Cohn&Wolfe

Vivo

Tel: (11) 3147-7900

vivo@maquinacohnwolfe.com

Comunicação Corporativa Vivo

vivo@maquinacohnwolfe.com

Carlos Manoel

(11) 3147-7441 - carlos.manoel@maquinacohnwolfe.com

Pamella Soares

(11) 3147-7290 - pamella.soares@maquinacohnwolfe.com

Vilma Balint

(11) 3147-7460 - vilma.balint@maquinacohnwolfe.com

Claudia Pires

(11) 3147-7252 - claudia.pires@maquinacohnwolfe.com