



Máquina Cohn&Wolfe

Vivo

Tel: (11) 3147-7900

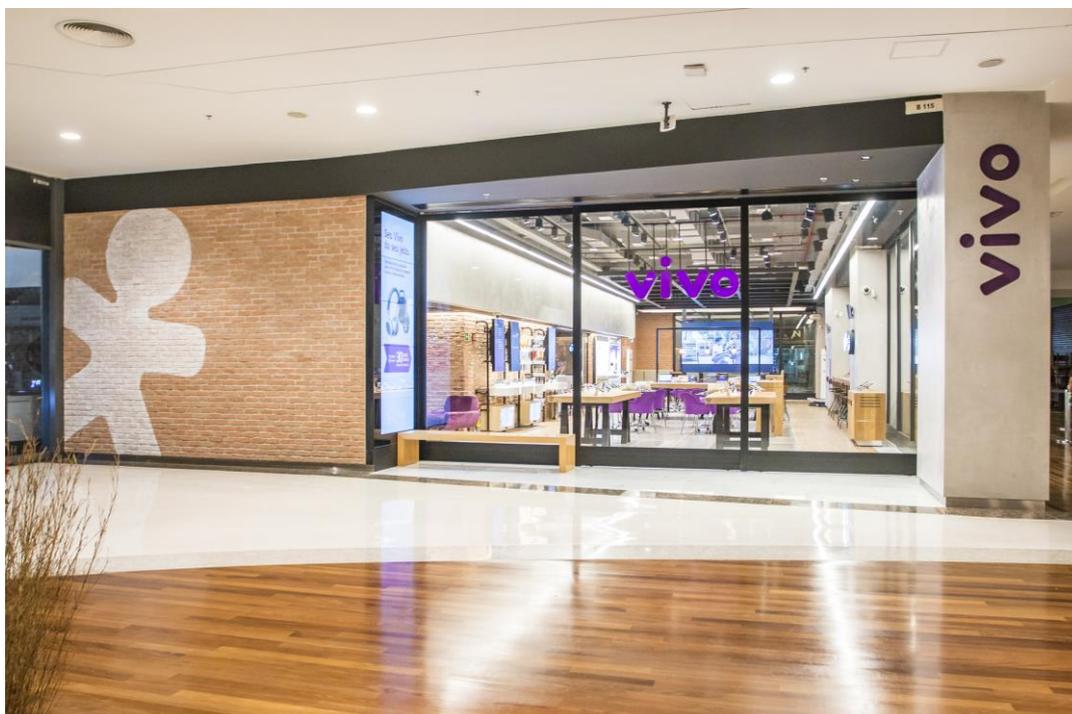
vivo@maquinacohnwolfe.com

Vivo anuncia sua campanha para a Black Friday com descontos em smartphones, acessórios e planos

Smartphones, acessórios e itens para casa Conectada entram em oferta nas lojas físicas e Loja Online com frete grátis

Planos para pessoas físicas e clientes B2B também estão com condições especiais durante a Black Friday da Vivo

Nesta quinta-feira, 19, entra no ar a campanha da Vivo estrelada por Ivete Sangalo com releituras de memes clássicos e modernos interagindo com as ofertas da Vivo.



Divulgação/Vivo

São Paulo, 19 de novembro de 2020 - A Vivo apresenta sua campanha para a Black Friday com ofertas em smartphones e um amplo portfólio de eletrônicos que vai de fones de ouvido e smartwatches a tablets, notebooks e acessórios inteligentes para deixar a sua casa conectada. Também terá condições especiais em planos para pessoa física e clientes corporativos. As ofertas estão disponíveis nas lojas físicas e Loja Online da Vivo, que conta com frete grátis para todo o País, e são válidas até 30 de novembro.

Os smartphones e acessórios mais desejados, incluindo lançamentos do ano, entram em oferta nesta quinta-feira, 19 e podem ser parcelados em até 21 vezes sem juros, no cartão de crédito, como o Samsung



Máquina Cohn&Wolfe

Vivo

Tel: (11) 3147-7900

vivo@maquinacohnwolfe.com

Galaxy S20 ou o Motorola moto edge, que saem por 21x de R\$ 96 (ou R\$ 1.999) cada, no plano Vivo Família 60GB Anual. Já para quem quer ofertas em planos Controle, o LG K41S fica apenas R\$ 799, que podem ser parcelados em 21x R\$ 39; ou ainda o Galaxy A21S, pelo preço promocional de 21x de R\$ 46 (ou R\$ 949 à vista). A oferta também conta com o Vivo Renova, programa que oferece desconto na compra de um smartphone ao entregar o smartphone atual. Além do valor recebido pelo aparelho entregue, na Black Friday da Vivo, a companhia oferece um bônus adicional de até R\$1mil para alguns aparelhos, como por exemplo, o moto edge. O Vivo Renova edição especial para smartphones na Black Friday está disponível nas lojas físicas da operadora.

Na Black Friday da Vivo entram em oferta fones de ouvido, caixas de som, acessórios gamers, tablets, notebook, smart bands e smartwatches, cabos, carregadores rápidos sem fio e ainda itens para casa inteligente. O Galaxy Watch3 LTE, da Samsung, está disponível nas versões de 41mm (por 21x de R\$ 98) e de 45mm (12x de R\$ 105) e são indispensáveis para quem busca auxílio para monitorar a saúde e desempenho em práticas esportivas sem perder acesso ao conteúdo do smartphone. E, para acompanhar tudo sem perder o ritmo, o Galaxy Buds Live, recém-lançado pela Samsung dotado de cancelamento de ruído ativo que silencia em 97% o som ambiente, está por 21 parcelas de R\$ 43, além da Smart Câmera Full HD (por R\$ 219, ou 21x de R\$ 11), da Geonav, com recurso Wi-Fi que permite monitoramento de qualquer ambiente. Além dessas ofertas que são vigentes até o dia 25, no dia 26, novos produtos entram em promoção, dentre eles, o Google Nest Mini, (por R\$ 199 ou 21x de R\$ 10) que, além de uma caixa de som potente, permite controlar todos os itens inteligentes da casa e oferece muitas outras funções comandadas apenas pela voz. E os clientes contam com mais opções no Vivo Renova. Agora será possível trocar seu smartwatch ou tablet usado e receber o valor como cashback, incluindo um bônus de até R\$500 nas compras de acessórios realizadas pela Loja Online da Vivo até 30 de novembro¹. Para mais detalhes e consulta de todas as ofertas, basta consultar [aqui](#).

“Para 2020, a expectativa é garantir taxas de crescimento ainda maiores comparado às últimas edições. Por isso, a Vivo aposta em ofertas com preços baixos e ampliação do parcelamento para até 21 vezes sem juros como grande diferenciais e atrativos para os consumidores”, destaca Alan Hessel, diretor de Consumer Electronics da Vivo. “A Vivo é um hub de tecnologia e oferece uma ampla gama de produtos e soluções completas em suas lojas com o objetivo de entregar a melhor experiência para os seus clientes”, diz Alan. Atualmente, a Vivo possui mais de 1,6 mil lojas físicas em todo o País e conta ainda com o Vivo em Casa, em que o cliente pode ter atendimento remoto realizado por um consultor da Vivo, agendar o melhor horário para efetuar o pagamento de sua compra (via cartão de crédito ou débito) e retirá-la no sistema de drive-thru em lojas localizadas em shopping centers. No site da Vivo é possível consultar a situação de funcionamento e informações de contato de cada loja, bastando digitar a localização pretendida que o [Mapa](#) exhibe os resultados.



As ações de Black Friday da Vivo seguem até o dia 30 de novembro, com ofertas para B2C e segmento corporativo.

Planos com condições especiais e benefícios exclusivos para clientes Vivo - Na Black Ofertas 2020 da Vivo, a companhia também apresenta ofertas em seus planos, como em seu programa de relacionamento, o Vivo Valoriza, que oferecerá descontos únicos para serem utilizados em compras na Loja Vivo, marketplace da companhia, e na Loja Online, com ofertas de produtos ligados à tecnologia de marcas globais e nacionais. Para conferir tudo o que o Vivo Valoriza oferece nessa Black Friday, os clientes devem acessar o app Meu Vivo, selecionar Vivo Valoriza e realizar seus resgates.



Máquina Cohn&Wolfe

Vivo

Tel: (11) 3147-7900

vivo@maquinacohnwolfe.com

Bônus em planos Pós

De 20 a 30 de novembro, clientes que contratarem ou migrarem para Planos Pós Pagos (Família, Individual e Vivo Selfie) ganharão um bônus de internet mensal que pode chegar a 50GB por 12 meses. O valor do bônus varia em função do plano escolhido. Por exemplo, o Vivo Selfie Spotify de 50GB terá o bônus mensal de 20GB por 12 meses e valerá para clientes atuais e novos. Clientes Vivo Fibra têm oferta de Plano Família de 2 linhas com 160GB por apenas R\$ 149,99. Para consultar todas as ofertas dos Planos Pós da Vivo, basta acessar o site <https://www.vivo.com.br/para-voce/ofertas/black-friday> a partir desta sexta-feira, 20.

Bônus para Recarga de créditos pré-pago

Também de 20 a 30 de novembro, clientes da Vivo que fizerem recargas de créditos pré-pago com valores a partir de R\$ 30 ganharão bônus de 10GB, com validade de 7 dias. E aqueles que repetirem a dose e fizerem uma nova recarga a partir de R\$ 30 durante o mês de dezembro ganham mais 10GB, válidos por sete dias. A promoção é válida para recargas feitas nos canais digitais da Vivo, como o app Meu Vivo, WhatsApp (11 99915-1515) e pelo site www.vivo.com.br, entre outros. Também são elegíveis ao bônus clientes que recarregarem créditos pré-pago por meio dos canais bancários e carteiras digitais parceiras (Banco do Brasil, Bradesco, Itaú, Santander, Mercado Pago, PagBank, RecargaPay e Banco Next). No site www.vivo.com.br/oferta-recarga é possível conferir todas as informações sobre o a promoção, bem como ações específicas de parceiros que vão conceder descontos exclusivos na recarga Vivo durante o mês de novembro.

Bônus em Planos Controle

A Vivo também oferecerá um bônus de 5GB por mês, por um período de 12 meses, para a contratação de planos Controle. A oferta é válida para novos e atuais clientes que contratarem ou migrarem para planos Controle durante a campanha de Black Friday da Vivo. E vale ressaltar que clientes de outras operadoras que trouxerem seu número para a Vivo ganham ainda mais 2GB/mês, por 12 meses. No site da Vivo, em www.vivo.com.br/blackfridaycontrole, será possível consultar essa e outras ofertas e contratar um dos planos Vivo Controle durante o período da Black Friday da Vivo.

Vivo Easy

Até 30/11, a Vivo oferece cashback de 100% na contratação ou renovação do Easy Prime, serviço de assinatura mensal do Vivo Easy, plano digital de celular que permite ao usuário fazer suas escolhas, montado um plano do seu jeito. Com a promoção, o cliente recebe de volta o valor integral da mensalidade do Easy Prime para usar no próprio aplicativo. Ele pode comprar mais GB, ou diárias com tráfego de dados ilimitado para os apps TikTok, Netflix, YouTube, Tinder, Spotify, Facebook, Twitter, Pinterest e da categoria mobilidade, que reúne Waze, Cabify e Moovit (as diárias dos apps não incluem a assinatura do serviço). O Easy Prime é oferecido em quatro versões: Essencial (R\$ 39,99/mês); Completo (R\$59,99/mês); Especial (R\$ 79,99/mês); e Super (99,99/mês). A assinatura inclui franquia de internet de 5GB, 10GB, 15GB ou 20GB - dependendo da versão escolhida -, além de ligações, SMS e WhatsApp ilimitados. Vale lembrar que, assim como em qualquer pacote do Vivo Easy, no Easy Prime os GB de internet não têm prazo de validade, ou seja, mesmo se o cliente não usar tudo em um mês, a internet acumula para ser usada nos meses seguintes. A renovação ou contratação do Easy Prime é feita diretamente pelo aplicativo do Vivo Easy e o 100% de cashback é concedido automaticamente. O cashback fica disponível para uso por cinco dias, a partir da data da compra ou renovação.

Ofertas para empresas

A Vivo Empresas, segmento corporativo da Telefônica Brasil, traz oferta de plano móvel empresarial com pacote de dados de 15GB e outros 8GB para uso exclusivo dos aplicativos de produtividade como Evernote, Outlook APP e Microsoft 365. Durante o período de Black Friday, o plano sai por R\$ 69,90 e ainda conta com navegação gratuita no WhatsApp, Cabify e Waze, ligações ilimitadas para qualquer operadora, acesso aos principais jornais e revistas do País, e até 20GB para armazenamento em nuvem com total segurança. E até o final de novembro, no segmento fixo, os clientes corporativos novos ou atuais podem contratar um combo especial com voz fixa ilimitada para todo o Brasil, banda larga Vivo Fibra de 300 Mbps de download e 150 Mbps de upload e IP fixo grátis, por apenas R\$ 179,99 mensais. Neste plano, a banda larga de ultravelocidade sai por apenas R\$ 129,99. Há ainda a opção de assinaturas convergentes com o segmento móvel que dá bônus de até 30 GB em dados de internet nos planos pós-pagos. Para consultar detalhes e condições das ofertas, basta acessar vivo.com.br/empresas.



Máquina Cohn&Wolfe

Vivo

Tel: (11) 3147-7900

vivo@maquinacohnwolfe.com

“Black Friday “Mememorável”

Para contar sobre as ofertas da Vivo, Ivete Sangalo estreia um filme criado pela VMLY&R. A cantora vai aparecer em releituras de memes modernos e clássicos, que vão interagir com as ofertas da Vivo nesta Black Friday, reforçando as oportunidades de compra de smartphones e gadgets com condições especiais de pagamento em até 21x sem juros. A campanha será veiculada em TV aberta, Pay TV, OOH e mídia online. Confira [aqui](#) o vídeo da campanha “Black Friday Mememorável”.

*¹ *Bônus de até R\$ 500 válido para realização do Vivo Renova para aquisição, até 30 de novembro de 2020, dos seguintes produtos: Apple Watch Series 6, Apple Watch SE, Galaxy Watch3 e Galaxy Tab S7.*

Comunicação Corporativa Vivo

vivo@maquinacohnwolfe.com

Carlos Manoel

(11) 3147-7441 - carlos.manoel@maquinacohnwolfe.com

Pamella Soares

(11) 3147-7290 - pamella.soares@maquinacohnwolfe.com

Vilma Balint

(11) 3147-7460 - vilma.balint@maquinacohnwolfe.com

Claudia Pires

(11) 3147-7252 - claudia.pires@maquinacohnwolfe.com